

DIRECTION ARTISTIQUE • DESIGN GRAPHIQUE • PHOTOGRAPHIE

AYANO FUKUOKA

✉ works@ayanofukuoka.com ☎ +33 (0)6 51 93 39 82



Designer graphique et photographe freelance basée en France, je développe des projets visuels allant de l'identité visuelle à la photographie commerciale, en passant par le design print et digital. J'interviens sur des projets pour des institutions, des artistes et des structures créatives, avec une approche à la fois conceptuelle et pragmatique.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2017 – aujourd'hui

Designer graphique & photographe freelance

- *France / International*

- Conception et production de supports visuels : identité visuelle, design graphique print et digital, photographie commerciale
- Réalisation de sites web, affiches, flyers d'événements musicaux, logos et supports de communication
- Collaboration avec des institutions, des petites entreprises et des artistes

Clients principaux : ONU-Habitat, N9 Notaires (Paris), Force Marketing Co. (Japan), local artists and SMEs

07.2013-12.2016

Chef de projet / Designer graphique & web

- *DIGITALSTAGE INC., Tokyo*

- Direction et conception de modèles de sites web
- Conception UI/UX pour logiciels et produits digitaux
- Création de newsletters, logos et supports visuels pour produits

06.2012-04.2014

Online Shop Manager & Designer

- *LOFTY U.K., Londres*

- Gestion complète d'une boutique en ligne : contenu, achats, relation client
- Conception graphique et visuelle pour la plateforme e-commerce

Graphiste & web designer freelance

- *Royaume-Uni / International*

- Création de flyers d'événements musicaux, sites web et logos
- Interventions en tant qu'assistante créative : photographie, design d'intérieur

04.2006-03.2011

Web designer

- *BLANC INC., Tokyo*

- Conception de sites web pour des campagnes de produits, notamment pour des appareils photo numériques Canon
- Collaboration avec des clients grands comptes

Clients principaux : Rakuten, Suntory, Konica Minolta Japan, Kewpie Corporation

PORTFOLIO

Disponible sur demande

COMPÉTENCES

- Direction artistique
- Identité visuelle & branding
- Graphic design print / digital
- Photographie commerciale et artistique

FORMATIONS

2002-2006

**Aichi Sangyo University Bac+4
Beaux Arts Design Graphique**

2017-2019

**Formation langue française
Diplôme : DELF B1**

OUTILS

- Adobe Photoshop, Lightroom
- Adobe Illustrator, XD
- Adobe InDesign
- Canva

LANGUES

- Japonais : langue maternelle
- Anglais : professionnel
- Français : professionnel

ACCP African Clean Cities Platform

Site web

<https://www.africancleancities.org/>

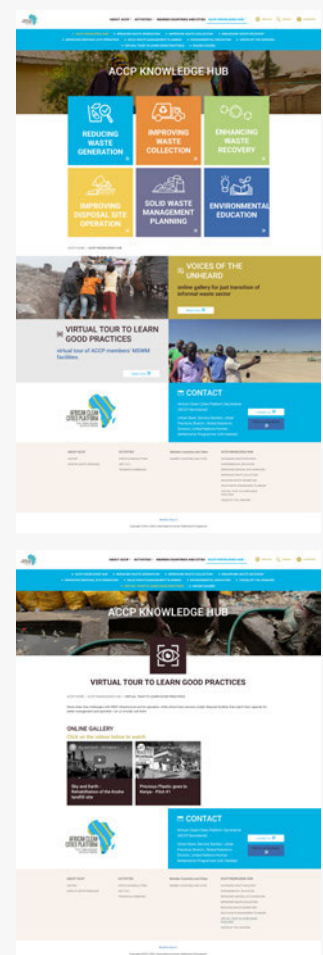
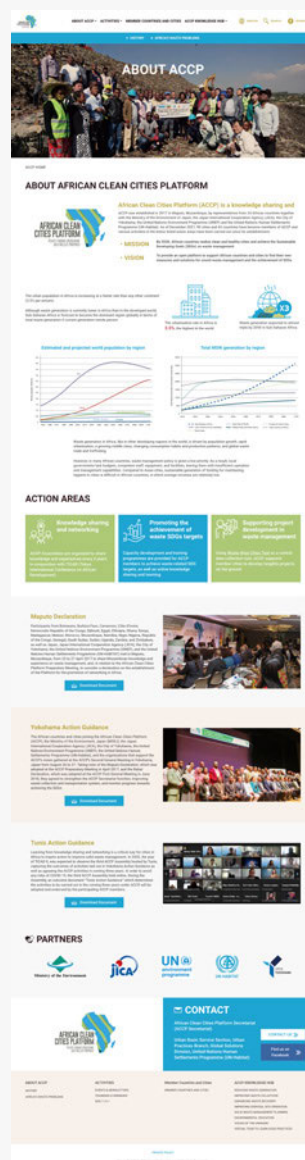
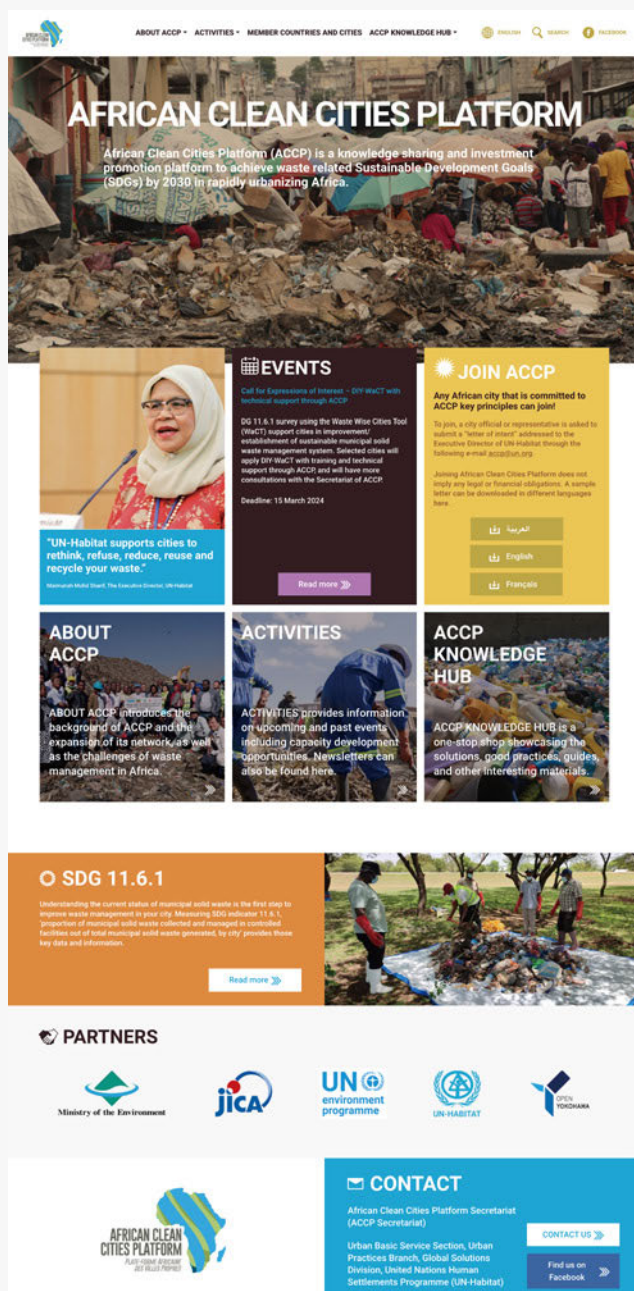
Client: ONU-Habitat Web Developer: Birubi Inc. Languages: English, Spanish, Arabic

Role: Website Design

Conception et design du site de l'African Clean Cities Platform, une plateforme dédiée au partage de connaissances et à la promotion de solutions pour une gestion durable des déchets urbains en Afrique, en lien avec les objectifs de développement durable.

Le design met l'accent sur la clarté de la navigation, l'accès aux contenus multilingues (français, anglais, arabe) et la hiérarchisation des informations clés, tout en facilitant la lisibilité des ressources et des données techniques.

Le projet a été mené en collaboration étroite avec les équipes de développement afin d'assurer une intégration cohérente avec les exigences éditoriales et institutionnelles.



ONU-Habitat

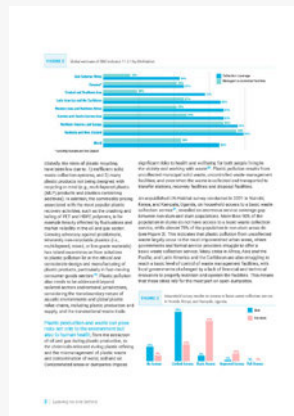
Rapport "Leaving No One Behind"

<https://unhabitat.org/>

Client: ONU-Habitat Languages: English, Spanish, French

Role: Layout Design

Conception et mise en page du rapport Leaving No One Behind, publication institutionnelle de 82 pages réalisée pour ONU-Habitat en trois langues : anglais, espagnol et français. Le travail a porté sur l'organisation de contenus complexes et multilingues, avec une attention particulière à la hiérarchisation de l'information, à la cohérence visuelle et à la lisibilité sur l'ensemble du document, dans le respect des standards éditoriaux des Nations Unies.



Channels Me

Identité visuelle & UI de plateforme

<https://channels-me.com/>

Client: Messaging Me Web Developer: foreverbije Languages: English, French

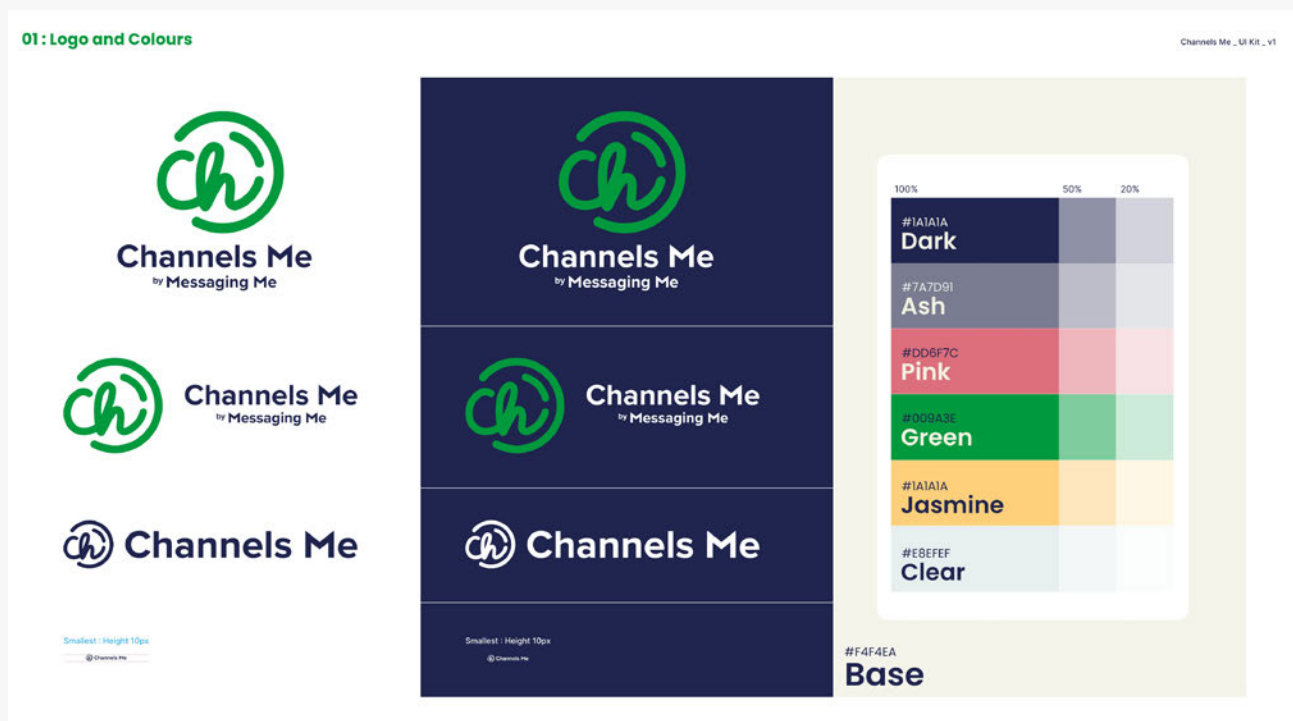
Role: Logo Design & Charte graphique, Website & Dashboard Design

Conception complète de Channels Me, service SaaS développé par Messaging Me, dédié à la gestion, à l'organisation et à la publication de contenus sur les chaînes WhatsApp à destination des marques et des communautés.

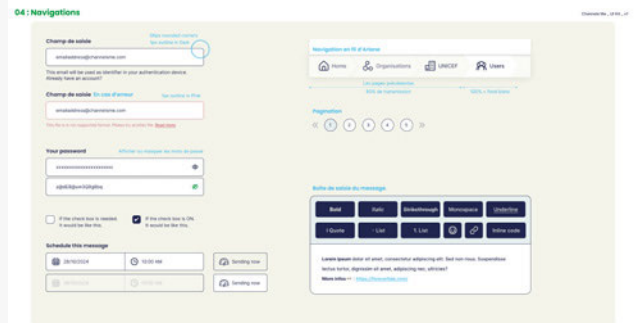
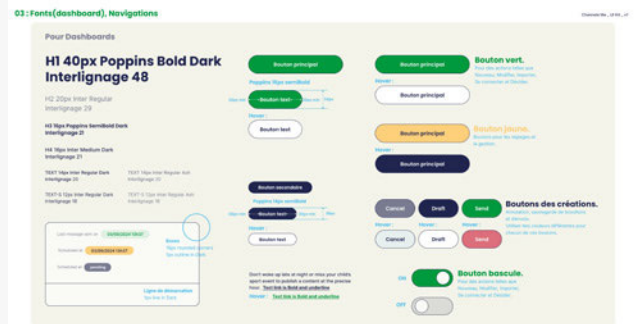
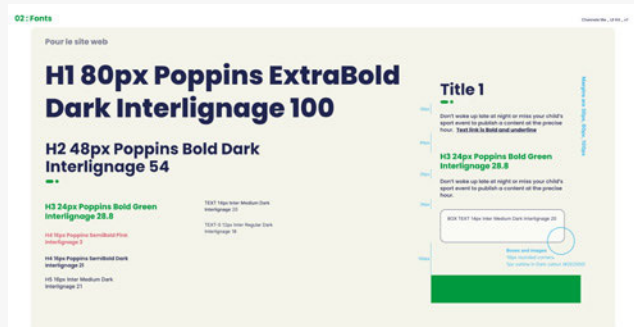
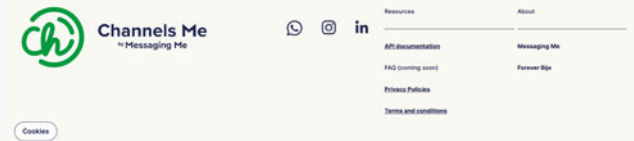
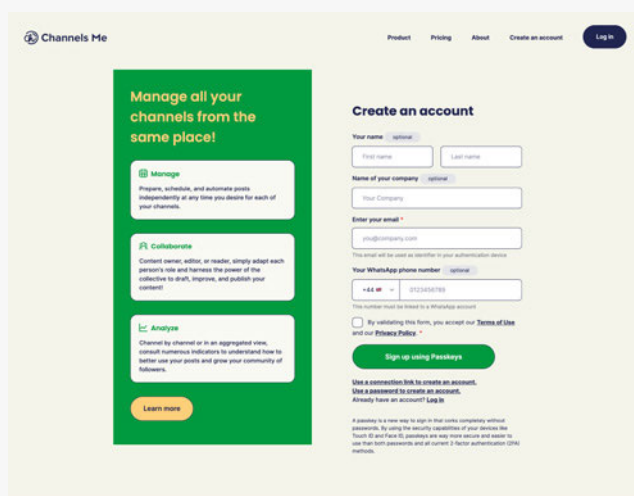
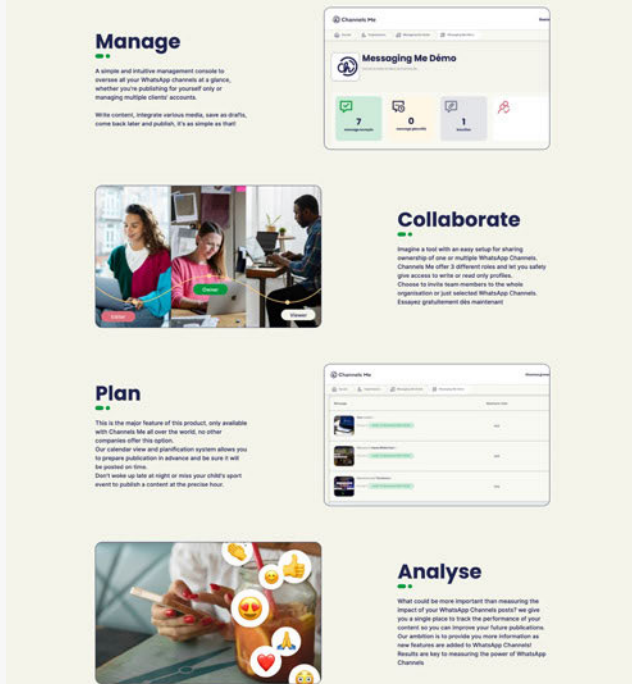
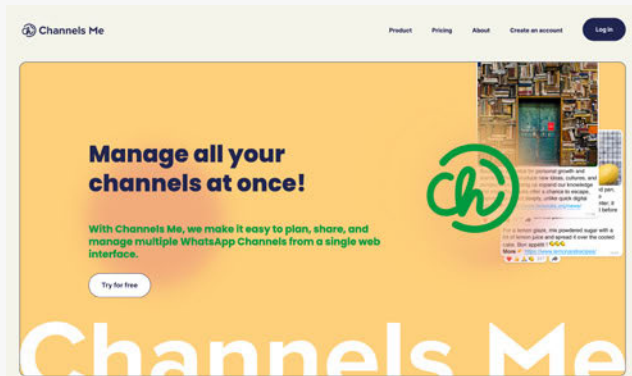
Le projet couvre l'ensemble de l'identité visuelle et du design produit, incluant la création du logo, la définition de la charte graphique, ainsi que le design du site web et des interfaces du tableau de bord. Une attention particulière a été portée à la clarté des parcours utilisateurs, à la lisibilité des informations et à la cohérence visuelle entre les différents points de contact de la plateforme.

L'ensemble vise à proposer une expérience fluide, accessible et évolutive, facilitant à la fois l'usage quotidien et l'administration des contenus dans un environnement SaaS.

Projet réalisé en collaboration avec l'équipe de développement foreverbije.



Propositions initiales pour exploration de l'identité visuelle



EXO-RECELL SERUM

Landing page

<https://store.beautystyling.net/pages/exo-recell-serum>

Client: Force Marketing Co. Web Developer: Birubi Inc. Languages: Japanese

Role: Website Design

Conception et design de la landing page d'EXO-RECELL SERUM, sérum de beauté développé par Force Marketing Co., issu de la recherche japonaise en médecine régénérative.

La direction artistique associe science et esthétique, avec une dominante violette exprimant une image élégante et haut de gamme, et une structuration des contenus orientée vers la compréhension du produit et la conversion.

Projet réalisé en collaboration avec l'équipe de développement Birubi Inc.

EXO-RECELL SERUM

まるで、塗る点滴。
未来の美しさを。

再生医療の叡智を肌へ。
*世界初、ヒトサイタイ由来ホウオトンゼリー間葉系
幹細胞エクソソーム配合の先進美容液。

販売開始通知



科学と美の融合 製品の特徴 肌への働き方 製品全成分 よくある質問 販売開始通知

日本の再生医療研究所から生まれた、
科学と美が融合するスキンケア

ISO9001[®]の認証とは、 先進処方[®]とは？



EXO-RECELLは国際的な品質マネジメントシステム「ISO9001」の認証を受けた、研究所のエクソソーム原料を美容液に採用しております。

ISO 9001とは、製品の品質を継続的に改善し、一定の水準を保ち続けるための仕組みが構築されていることを、第三者機関が認定した証です。

従来する機関のみで、エクソソームの原料となるヒトサイタイ（幹細胞）から間葉系幹細胞の採取が行われており、厳密に管理された国内の研究所機関にて管理・培養されています。

全ての工程を日本国内で行っており、安定した品質管理を実現し、世界基準に照準を、ジャパングオリティを保っています。

ISO 9001はあくまでも品質管理のための国際規格であり、製品の品質を向上させるための取り組みは別途行われます。

エクソソームとは？



エクソソームとは、ヒト間葉系幹細胞（MSC）から分泌されるナノサイズ（約30～150nm）の極小の物質です。細胞間の情報伝達に關与する構造体となります。

EXO-RECELLには、**ヒトサイタイ（幹細胞）ホウオトンゼリー由来の間葉系幹細胞を培養し、抽出されたエクソソーム[®]が配合されています。

ホウオトンゼリーとは、幹細胞の中にあるゼリー状の組織で、赤ちゃんの成長を支える役割を持っています。他の細胞とコミュニケーションをとり、細胞の代謝を促す役割です。

そのため、医療分野では、様々な治療に活用されており、美容分野においては、肌を健やかな状態に保ち、整え、若々しいエイジングが期待できます。

本ページで取り上げている内容はすべて厳密に科学的根拠に基づき、効果を実証するものではありません。

なぜ、臍帯由来なのか？



エクソソームの原料にはさまざまな由来がありますが、その中でも、ヒト臍帯（ホウオトンゼリー）由来のものは、構造的に若く、衛生的に管理された環境で採取され、培養されています。

臍帯には、成長因子に似た細胞が多く含まれており、他の組織由来の培養された液より、細胞に美容分野での注目がされている組織です。

一般的には、胎盤由来のエクソソーム原料が取り扱われていますが、提供者の年齢や体質、により個体差が生じやすく、原料特性に幅がある場合もあります。

一方、このエクソソーム原料は、エビデンスに基づいた基準で採取されており、肌になじみやすい処方設計がされています。

幹細胞由来エクソソーム[®]配合 肌を整える5つのポイント



肌のすみずみ[®]まで届ける、6つのスキンケアアプローチ



1. 保湿
2. 潤滑
3. 浸透
4. 浸透
5. 浸透
6. 浸透

テストモニアル

肌を整えるステップとして、効果的に活用いただけます。

実際に使ったお客様の声

ご使用ステップ

肌を整えるステップとして、効果的に活用いただけます。

STEP 1 洗顔
STEP 2 化粧水
STEP 3 美容液
STEP 4 乳液

あなたのペースで選べる2つのサイズ

肌を整えるステップとして、効果的に活用いただけます。



EXO-RECELL セラム 50ml
約1.7oz



EXO-RECELL セラム 150ml
約5.1oz

あなたの肌、次のステージへ。

EXO-RECELL SERUM

Mur d'exposition

<https://store.beautystyling.net/pages/exo-recell-serum>

Client: Force Marketing Co. Languages: Japanese

Role: Wall Graphic Design

Conception du design mural du stand Force Marketing Co. pour le salon BEAUTY WORLD JAPAN Tokyo, à partir de l'image principale de la landing page d'EXO-RECELL SERUM.

Le mur, d'une largeur de 600 cm et d'une hauteur de 270 cm, a été conçu en tenant compte de l'implantation du mobilier et des tables de maquillage, afin d'assurer une intégration fluide dans l'espace et une continuité visuelle entre le digital et le physique.



PASURIRE LUXS

Identité visuelle & multi-formats

<https://store.beautystyling.net/pages/パスリルリクス>
 Client: Force Marketing Co. Web Developer: Birubi Inc. Languages: Japanese
 Role: Visual Concept Development, Art Direction , Web Design Spatial Graphic Design , Print Design , Video Subtitle Design

Conception de l'univers visuel de PASURIRE LUXS, appareil de soin du visage positionné sur un segment mature et haut de gamme.

Le projet a débuté par une phase de recherche et de définition du concept visuel, visant à établir une identité élégante, structurée et distinctive, en adéquation avec le positionnement premium du produit.

Le travail a ensuite été décliné sur plusieurs supports, incluant la direction artistique et les codes visuels, la conception de la landing page, les visuels muraux pour salons professionnels, le leaflet produit ainsi que le sous-titrage du film explicatif.

L'ensemble des déclinaisons a été pensé pour garantir une cohérence globale de l'image de marque, tout en s'adaptant aux contraintes spécifiques de chaque format, du digital à l'espace physique.

PASURIRE LUXS

パスリルリクス

世界基準の美は、 あなたのすぐそばに。

選ばれ続ける美顔器が、より洗練された機能とカラーに生まれ変わる。
医療機器の叡智から生まれた、極上の肌体験を。



01 PASURIRE LUXSのターゲットと「ラグジュアリー」の解釈

彼女たちが求める「ラグジュアリーさ」と購買意欲を刺激するデザイン要素

科学的信頼感 安心感	自己肯定感 特別感	上質美・洗練美 エレガントさ	クラシックと トレンドの融合	未来への投資を 正当化する演出
高級感や信頼性の表現 けずり切れない清潔感 クリーンで整ったデザインで信頼感を 醸成させる	顔面やパーツのディテールが 「高級感や特別感」を 感じさせる	白・パール・グレース ・シルバー・ゴールドが など洗練された高級 カラー	タイムレスなカラーや色 調のクラシックさと 現代的な洗練を両立 させる	「未来投資」「自分 への投資」などの 積極的なメッセージ
		光沢や質感の表現 コントラストで視覚 的に印象を強調	科学的信頼や高級感 をサブタイトルに 見せ、購買を促す	

ターゲットは「安心して投資できる上質さと、自分を高める特別感を感じられるデザイン」に
ラグジュアリーを見出すのでそのようなデザインだと購買意欲を刺激しやすいです。

02 2025年の美容業界における広告デザイントレンド

光沢や質感、シズル感の強調：商品の質感や美しさをリアルに訴求する表現

商品の光沢や質感を強調することで、視覚的に美しさや新鮮さを訴求し、購買意欲を高める効果があります。
 〓 [kawanakana](#) さんによる、質感・販売における信頼性とエレガンスを兼ね備えたデザインが特徴なサイトデザイングラフィックも〓。

現代的で洗練されたライフスタイルと共感を大切にする表現

自然や暮らしにやさしく配慮しながら、自分らしく心地よく過ごせる時間や暮らしを想像させる表現が人気です。洗練されたデザインで上質な特別感を演出させ、消費と信頼のあるライフスタイルを提案させます。
 〓 [beauty/healthylife](#) 〓
 〓 [skincare lounge by rella](#) 〓

04 グラフィックディレクトリー

A案：ミニマルで洗練
静かな高級感 × 科学的信頼 × やさしい洗練

Headline1 細めのサンセリフ体
「科学的な信頼感」+「モダン」な印象

Headline2 スレガントなセリフ体を補助的に
「クラシック × テンデラス」

Headline3 ミニマルな文字（1行を省略）
「デジタル × テンデラス」

Headline4 ミニマルな文字（1行を省略）
「デジタル × テンデラス」

Headline5 ミニマルな文字（1行を省略）
「デジタル × テンデラス」

Headline6 ミニマルな文字（1行を省略）
「デジタル × テンデラス」

Headline7 ミニマルな文字（1行を省略）
「デジタル × テンデラス」

Headline8 ミニマルな文字（1行を省略）
「デジタル × テンデラス」

Headline9 ミニマルな文字（1行を省略）
「デジタル × テンデラス」

Headline10 ミニマルな文字（1行を省略）
「デジタル × テンデラス」



N9 Notaires

Site web

<http://n9notaires.fr/>
Client: N9 Notaires Web Developer: foreverbije Languages: English, French
Role: Website Design

Refonte du site vitrine de N9 Notaires à partir de l'existant, avec une réorganisation de l'architecture autour de sept rubriques principales.

La charte graphique noir et blanc a été conservée, tandis que le travail s'est concentré sur la typographie, les agencements et les espacements afin d'améliorer la lisibilité et d'apporter une impression de modernité.

Projet réalisé en collaboration avec l'équipe de développement foreverbije.



Le Pain de la Levée

Affiche

Client: Le Pain de la Levée Context: Affichage pour La Cave du Théâtre

Role: Poster Design

Conception d'un poster annonçant la possibilité de commander le pain de Le Pain de la Levée chez La Cave du Théâtre.

Affichée dans le lieu de vente, l'affiche vise à informer et à inciter les clients à découvrir une offre de pain de qualité, dans le cadre graphique existant, avec une typographie et un logo imposés.



Le Yoga Des Panthères

Photographie & flyer

<https://www.yogapanthere.com/>

Client: Le Yoga Des Panthères

Role: Photography / Flyer Design

Réalisation de photographies et conception d'un flyer pour les cours de yoga de Le Yoga Des Panthères.

Le travail visuel cherche un équilibre entre approche contemporaine et accessibilité, en évitant les codes trop spirituels ou trop sportifs, afin de proposer une image ouverte et accueillante de la pratique.



PRATIQUES DOUCES / DYNAMIQUES TOUS NIVEAUX

9h45 - 10h45 Hatha doux pré-postnatal Rue Colbert	10h - 11h pré-postnatal Rue Colbert	12h15 - 13h15 vinyasa Espace Yoga Shala	12h30 - 13h30 vinyasa Rue Colbert	14h40 - 15h30 prénatal Iris Centre Bien-être	17h - 18h prénatal Espace Yoga Shala	18h30 - 19h45 vinyasa Espace Yoga Shala
---	---	---	---	--	--	---

ateliers thématiques 1 / mois
Tours + Métropole

9h30 - 12h
Tours + Métropole

18h30 - 19h45
yin yoga 2 samedis/mois
Espace Yoga Shala

individuels à domicile, cours en entreprise toute la semaine. Me contacter

tarif / unité 18€
cours 75€ (valable 3 mois)
cours 140€ (valable 5 mois)
abonnement trimestriel 155€
abonnement annuel 420€
tarif individuel 50€ ~
10% : étudiant.e.s, revenus modestes, etc.
tarif

PROFESSEURE

Laïla Farah

CERTIFICATIONS
Vinyasa yoga • Hatha yoga • Yin Yoga
Yoga pré/post natal méthode De Gasquet®

Renseignements _____

[f @le yogadespantheres](https://www.yogapanthere.com/) • 06 48 16 51 33 • le yogadespantheres@gmail.com

TOKYO BOOM

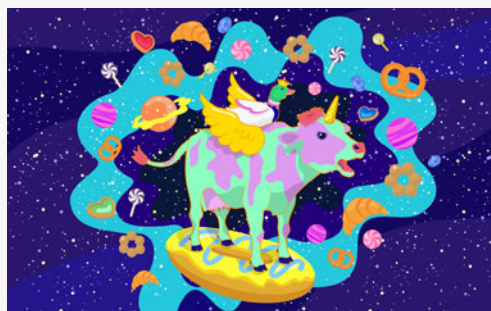
Design spatial & illustration

Client: TOKYO BOOM

Role: Spatial Design / Illustration

Conception de l'univers visuel et de la décoration intérieure de TOKYO BOOM, restaurant japonais de fast-food vegan, queer friendly, situé à Vienne.

Le projet repose sur une approche graphique colorée et ludique, inspirée de la culture pop japonaise, mêlant illustrations originales et design d'espace pour créer un lieu immersif, joyeux et immédiatement identifiable.



TOPHY

Packaging

<https://www.dgsphytreat.com/>

Client : TOPHY by Dgs.Phytreat

Rôle : Packaging Design

Conception de plusieurs gammes de packaging pour TOPHY, marque japonaise née à Tokyo, associant les notions de HITO (l'humain) et PHYTO (le végétal).

Le travail comprend une collection d'infusettes de tisanes à l'approche pop et accessible, ainsi que des packagings plus sobres pour les huiles essentielles et les thés aux plantes, traduisant une exigence de qualité et de cohérence visuelle.



CHOA gimbap Kyoto

Logo

https://www.instagram.com/choa_gimbap_kyoto/

Client: CHOA gimbap

Role: Logo design

Conception du logo pour un établissement de vente à emporter spécialisé dans le gimbap et les soupes coréennes, situé à Kyoto.
L'identité visuelle a été pensée pour être accessible et chaleureuse, tout en s'intégrant naturellement dans le paysage urbain japonais.



チョア キンパ キョウト



Propositions initiales pour exploration de l'identité visuelle

Chez Marie-Louise

Logo

https://www.instagram.com/chez_marielouise/

Client: Chez Marie-Louise

Role: Logo design

Conception du logo pour Chez Marie-Louise, café culturel et concept store situé à Luynes (37), lieu de rencontre et de partage pour les habitants du village.

L'identité visuelle rend hommage à Marie-Louise, arrière-grand-mère au caractère affirmé et indépendant, à travers un logo simple, chaleureux et distinctif.

Chez
Marie—
— Louise

CAFÉ CULTUREL & CONCEPT STORE



Chez
Marie-Louise
• café / salon de thé culturel •

Chez
Marie-Louise

Chez
Marie
—
Louise

Propositions initiales pour exploration de l'identité visuelle

Chanoki Paris

Logo

<https://www.chanoki.fr/>

Client: Chanoki

Role: Logo design

Conception du logo pour Chanoki Paris, marque parisienne dédiée au thé japonais d'exception. Inspirée du mot Chanoki (« théier » en japonais), l'identité graphique traduit l'authenticité des thés, le lien avec des producteurs japonais engagés et une approche sobre et contemporaine, adaptée au contexte européen.



Propositions initiales pour exploration de l'identité visuelle

BiscuitsOriz

Logo, visuels & photographie

<https://biscuitsoriz.com/>

Client: BiscuitsOriz

Role: Logo design

Conception du logo et de visuels pour BiscuitsOriz, biscuiterie fondée en 2016 au cœur de la Touraine.

Le design met en avant des biscuits sans gluten à base de farine de riz, tout en intégrant une sensibilité japonaise en lien avec l'origine de la pâtisserie.



Propositions initiales pour exploration de l'identité visuelle

Imprimés & éditorial

Une sélection de projets de design graphique orientés vers le print.

Chaque réalisation répond à son contexte et à son public spécifiques, avec une attention constante portée à la clarté et à l'équilibre visuel.



【ONU-habitat】- CiCoSA Implementation Guide



【Stand 17】- Carte de visite



【Stand 17】- Carte de visite



【Case.】- Restaurant : Illustrations pour la carte de menu

Portrait

Photographie

Sélection de portraits réalisés dans différents contextes, mettant en valeur l'expression, la personnalité et l'équilibre des compositions.



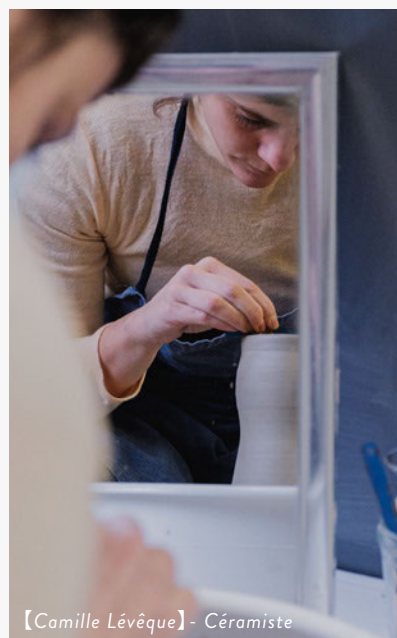
【Camille Chaleil】- Céramiste



【Noémie Gosset】- Thérapeute shiatsu



【Jeremiah Oudin】- Artisan Bijoutier



【Camille Lévêque】- Céramiste

Portrait

Photographie



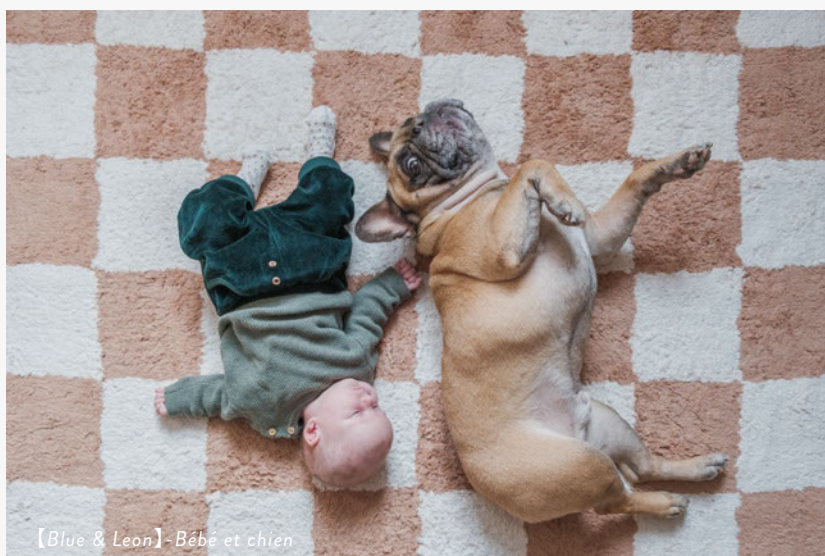
【Rodolphe & Mélanie】- Restaurant



【Laïla Farah】- Professeure de yoga



【Kaori Gallon】- Herboriste



【Blue & Leon】- Bébé et chien



【Camille Chaleil & Stand17】- Céramiste & Artfloral



【Miya Tokita】- Esthéticienne

Produit

Photographie

Photographies de produits axées sur le design, les textures et les détails, avec une attention portée à l'identité visuelle et à la fidélité à l'univers de chaque objet.



【Marine Aiello】- Céramique



【Case.】- Restaurant



【Camille Chaleil】- Céramique



【Stand17】- Céramique



【Mimiko】- Parfum d'ambiance

Produit

Photographie



【Marina Aiello】- Exposition de céramique



【Chez moi】- Savon



【Yoisho!】- Taiyaki



【Kenzo】- Brocante



【TOPHY Infusette herb-ty】- Tisane



【Zakuro kou】- Encens